Universidad Finis Terrae

MBA Magíster en Administración de Empresas

2026

Semipresencial

Doble grado opcional con EGADE Business School

EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Inspirado en las personas

CNA Comisión Nacional de Acreditación Chile

Universidad Acreditada
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional | Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio | Investigación
HASTA FEBRERO DE 2029

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



mba.finis.cl

El ser humano al centro

Directora del programa



Constanza Rebolledo
Doctor in Business Administration, Durham University UK.
Magíster en Innovación, Universidad Adolfo Ibáñez.

“En el MBA de la Universidad Finis Terrae formamos personas responsables y éticas, capacitadas para liderar los desafíos que enfrentan las organizaciones ante complejos escenarios. Ampliamos la experiencia formativa para diseñar, gestionar, ejecutar y evaluar negocios y organizaciones en contexto de economía internacional”.



Introducción

En el MBA de la Universidad Finis Terrae buscamos formar personas que enfrenten con liderazgo estratégico e integridad los desafíos del entorno empresarial que contribuyan a la creación de valor en sus organizaciones y a la sociedad, apoyados de una formación integral, ética y responsable en administración y dirección, con una sólida base teórico-práctica especializada.

Diversidad profesional: Nuestra comunidad se caracteriza por la variedad de profesiones y trayectorias de académicos y estudiantes, lo que enriquece la discusión y el aprendizaje entre disciplinas.

Profundización: Nuestro modelo formativo incorpora la profundización en áreas relevantes para los desafíos de gestión de las empresas del futuro y para el país.

Project Based Learning: Métodos y herramientas enseñados en aula que promueven que los estudiantes enfrenten desafíos de empresas/organizaciones reales.

Objetivo general

Formar profesionales que enfrenten con liderazgo estratégico e integridad los desafíos del entorno empresarial que contribuyan a la creación de valor en sus organizaciones y a la sociedad, apoyados de una formación integral, ética y responsable en administración y dirección, con una sólida base teórico-práctica especializada entregada por docentes de excelencia académica y que participan en el mundo empresarial.

El programa está conformado por tres fases conducentes

- **Fase Preparación**
  Para llevar a cabo el proceso formativo, antes de comenzar el programa, se consideran cursos de nivelación para apoyar aquellos estudiantes que no provienen de carreras de ingeniería o afines.

- **Fase Core MBA**
  Cursos orientados a marcos teóricos y prácticos de las diferentes disciplinas de la gestión empresarial (Gestión comercial, Finanzas, Operaciones y TI, Marketing y Personas), para ser aplicados en el contexto profesional empresa/organización al que pertenece el estudiante.

- **Fase Electivos**
  Asignaturas de profundización con enfoque en las áreas relevantes para los desafíos de gestión de las empresas del futuro. Aplican los diplomados flexibles que ofrece la Universidad.

Junto a esto, se considera una línea de cursos para la integración práctica de negocios que se desarrolla durante todo el MBA. En estas asignaturas se integra el aprendizaje en contextos prácticos, atendiendo desafíos y casos de negocios y organizaciones reales, lo que les permite a los alumnos profundizar sus conocimientos al experimentar de manera directa y fortalecer su desempeño profesional especializado.



Público objetivo

El Magíster en Administración de empresas está dirigido a profesionales provenientes de diversas disciplinas que se desempeñen en algún área de gestión organizacional y requieran adquirir tanto competencias en Gestión y Dirección Estratégica, como habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, para mejorar los resultados propios de su organización y entorno.

Requisitos de postulación

Los postulantes al programa MBA deben poseer al momento de su matrícula, Título profesional o grado de licenciado/a con una duración de al menos 8 semestres académicos en una universidad chilena o el equivalente en una institución extranjera.

Es requisito contar con mínimo 3 años de experiencia profesional desde la obtención de su título.

Los postulantes deben declarar tener la capacidad de comprensión oral y escrita del idioma inglés.

Horario

Viernes de 18:00 a 22:00 hrs. (Online).
Sábado de 9:00 a 13:00 hrs. (Se alterna presencial y online).

Duración

3 semestres.

Metodología

El Magíster en Administración de Empresas emplea una metodología activa, aplicada y centrada en la experiencia profesional, diseñada para favorecer el aprendizaje significativo y la transferencia directa a contextos reales de las organizaciones. Entre sus principales metodologías se incluyen: Análisis de casos reales, promoviendo el pensamiento crítico al servicio de la resolución de problemas de negocios. Así mismo, el aprendizaje basado en proyectos, considerando el desarrollo de actividades interdisciplinares y colaborativas que se encuentran alineadas con las necesidades reales de la gestión y dirección empresarial.

En conjunto, estas estrategias formativas aseguran que el aprendizaje sea práctico, significativo y alineado con las necesidades reales de gestión y dirección.



Beneficios del doble grado

- Reconocimiento internacional: título de EGADE Business School del Tecnológico de Monterrey, institución mexicana con liderazgo en América Latina en rankings de QS 2026 como Global MBA Rankings y Business Master’s Rankings.

- Con la opción del doble grado: Obtendrás dos títulos con reconocimiento en diferentes países, aumentando su valor en el mercado laboral.

- Experiencia global y networking: Acceso a contactos internacionales y oportunidades de networking a través de EGADE Business School y su red global. Los estudiantes del MBA que tomen el doble grado acceden a todos los beneficios de EGADE Business School.

- Enfoque en liderazgo y gestión de negocios: Desarrollo de habilidades clave para destacar en rol.





EGADE BUSINESS SCHOOL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

EGADE Business School ofrece programas de posgrado en administración y negocios, como MBA, maestrías y doctorados. Es conocida por su enfoque en impulsar la transformación de los negocios y su impacto positivo en la sociedad, de América Latina al mundo, y pertenece al 1% de las escuelas de negocio del mundo que cuenta con la triple acreditación internacional (AACSB, EQUIS y AMBA). Además, es reconocida a nivel mundial por prestigiosos rankings globales.

La Maestría en Gestión de Negocios está pensada para profesionales con experiencia laboral que desean complementar su formación con herramientas sólidas en administración, finanzas, analítica y gestión organizacional. Es ideal para quienes vienen de disciplinas como ingeniería, ciencias sociales, tecnología o humanidades, y buscan ampliar su impacto profesional desarrollando competencias clave en la toma de decisiones, la operación de proyectos y la gestión de equipos en entornos complejos.

El doble grado es opcional, está sujeto a postulación, admisión y al cumplimiento de los requisitos académicos y administrativos de ambas instituciones. Considera asignaturas adicionales 100% online, no incluido en el arancel del MBA y tiene un costo adicional.*
Conoce las bases, requisitos, costos y condiciones en mba.finis.cl

Perfil de egreso

El graduado del MBA de la Universidad Finis Terrae es un profesional con una sólida formación en gestión de negocios, capaz de administrar de manera eficaz las funciones fundamentales de la organización, tomar decisiones estratégicas en contextos complejos y liderar procesos y equipos de trabajo desde una visión integral del entorno. A partir de esta base, contribuye a la creación y captura de valor en empresas y organizaciones de diversos sectores, actuando con integridad, ética y responsabilidad.



Promedio de edad:

36 años

Género equilibrado:

50 % hombres

50 % mujeres

Áreas laborales (MBA 2025):

14 % Finanzas

28 % Operaciones

7 % Marketing

7 % TI

42 % Desarrollo organizacional y otros

Datos MBA Finis, según MBA 2025.

Campo laboral

El egresado del MBA estará capacitado para desempeñarse en cargos de gestión y liderazgo en las diferentes áreas que componen la gestión empresarial y en diversos sectores industriales. Podrán ocupar roles tomadores de decisiones en áreas como gestión comercial, finanzas, operaciones, marketing, entre otros. Su sólida formación les permite íntegramente actuar como colaboradores, consultores, o emprendedores en iniciativas vinculadas al desarrollo exitoso de modelos de negocios, contribuyendo a la sostenibilidad de las organizaciones.



Áreas de desarrollo

El programa se enfoca principalmente en:

- **Gestión de negocios:** Orientaciones para el desempeño de las funciones de las áreas fundamentales de un negocio u organización.
- **Dirección organizacional:** Orientaciones para la toma de decisiones estratégicas que permiten definir los objetivos y funciones de la organización.
- **Liderazgo:** Dirección y gestión de personas y recursos para el cumplimiento de los objetivos del negocio u organización.



Global experience

Esta experiencia intensiva puede concretarse con diferentes opciones: Una apunta a participación de nuestros estudiantes en cursos en universidades internacionales que mantienen convenio vigente; Otra opción apuntan a conferencias, talleres y conversatorios (presencial u online) con académicos e invitados nacionales e internacionales, junto con una jornada de visitas a espacios de negocios que destaquen por sus buenas prácticas, promoviendo espacios de encuentro, reflexión y aprendizaje situado, en el que los estudiantes profundicen en temáticas relevantes para la gestión empresarial/organizaciones. La actividad contemplará que los estudiantes tendrán la oportunidad de dialogar con expertos, conocer las dinámicas operacionales, conocer la infraestructura de las empresas, y participar en instancias de análisis y reflexión guiadas por profesores del Magíster.



Malla Curricular

NIVELACIÓN	SEMESTRE I	SEMESTRE II		SEMESTRE III
Introducción a las Finanzas	Gestión Comercial	Estrategia de Negocios	Global experience	Electivo 1
Reporte y Control Financiero	Análisis Financiero	Dirección Financiera		Electivo 2
Métodos Cuantitativos	Operaciones y TI	Business Intelligence		Electivo 3
	Marketing	Gestión de Innovación		Electivo 4
	Modelos de Negocio	Gobierno Corporativo		Impact Project
	Liderazgo e Influencia	Poder y Negociación		
	Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad	Transformación Organizacional		
Ignite	Business Challenge	Business lab		

Diplomado en Administración

Plan de estudios

1ER SEMESTRE

Gestión comercial
La asignatura teórica- práctica está orientada a entregar herramientas para el diseño e implementación de estrategias para la organización de equipos comerciales. Entrega al tudiante de una visión general sobre la venta y su rol en la estrategia de la compañía como principal generadora de valor para el cliente. El curso tiene un enfoque práctico, donde se presentará a los alumnos el estado del arte en dirección de ventas desde una perspectiva de gestión del valor del cliente. Se analizarán casos prácticos, tanto de éxito como fracaso.

Análisis financiero
La asignatura teórica- práctica tiene por objetivo entregar a los estudiantes las herramientas conceptuales, prácticas y analíticas necesarias para interpretar los estados financieros de una empresa, evaluar su situación económico-financiera, y proyectar escenarios futuros a través de la planificación financiera. Se hace especial hincapié en el impacto que generan las decisiones financieras sobre el valor de la firma y en la relación dinámica con el Mercado de Capitales. Los alumnos aprenderán a vincular la teoría.

Operaciones y TI
La asignatura teórica- práctica integra los procesos operativos y las tecnologías de la información para mejorar el rendimiento de los recursos, la eficiencia organizacional y el cumplimiento de metas empresariales. Se analizan modelos operativos modernos, transformación digital, gestión de datos y analítica aplicada a la toma de decisiones, desde una perspectiva orientada a resultados y alineada a la estrategia corporativa.

Marketing
La asignatura teórica- práctica aborda un análisis y comprensión de la Dirección de Marketing desde el ámbito estratégico para la toma de decisiones, para luego abordar el Marketing Táctico/Operativo. El curso considera una mirada global del qué hacer de Marketing, se revisarán casos de marcas pertenecientes a diversas industrias, tanto del mercado B2C como B2B.

Modelos de negocio
La asignatura teórica- práctica introdue a los etudiantes en conceptos de modelos de negocios. Esto porque toda innovación comercial requiere de modelo de negocios. Por otro lado, el módulo presenta conceptos de innovación y profundiza en la distinción de diferentes tipos de Innovación. Por otro lado, se tiene como objetivo presentar a los alumnos el concepto de Ecosistemas de Innovación y cómo distintas políticas pueden impactar el entorno y la generación de innovación privada y pública. Lo anterior implica comprender contextos de ecosistemas de innovación en Chile y el mundo y su impacto en la generación de innovación y de modelos de negocios.

Liderazgo e influencia
La asignatura teórico-práctica aborda las competencias del liderazgo organizacional, promoviendo la comprensión y aplicación de sus principales atributos en contextos reales. A través del análisis de estilos de liderazgo, el estudio de casos documentados y el desarrollo de ejercicios prácticos, los estudiantes fortalecerán habilidades para liderar equipos diversos, influir en entornos dinámicos y tomar decisiones coherentes con los valores éticos y estratégicos de sus organizaciones.

Sostenibilidad, Etica y Responsabilidad
La asignatura teórico-práctica integra los principios del Responsible Management como eje estructural de la formación directiva. Se invita a una reflexión crítica sobre el rol ético de las instituciones y sus líderes. Se abordan los desafíos de la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial, donde el estudiante aprenderá a armonizar el logro de objetivos estratégicos y financieros con el compromiso valórico y la integridad.

Business Challenge
La asignatura teórico-práctica permite a los estudiantes comprender la importancia de identificar problemas a partir de la observación desde diversas perspectivas. Asimismo, fomenta el desarrollo de la creatividad como una habilidad clave para la generación de soluciones innovadoras, promoviendo una apertura a nuevas formas de abordar desafíos. Finalmente, los estudiantes valorarán la experimentación como un enfoque fundamental para diseñar y validar soluciones efectivas, orientadas a la creación de valor para los clientes (usuarios) y para la organización a la que pertenecen.

2DO SEMESTRE

Estrategia de negocios
La asignatura teórico-práctica permite a los estudiantes desarrollar competencias directivas que permitirán formular una estrategia de negocio enfocada a la generación, captación y creación de valor en todas sus dimensiones: económica, humana, comercial, social y de sostenibilidad; permitiendo posicionar a las empresas por su liderazgo estratégico, su capacidad de innovar, su capacidad de adaptación y flexibilidad, y por último su propuesta de valor.

Dirección financiera
La asignatura teórico-práctica proporciona a los estudiantes una visión integral de la función financiera de la empresa, destacando su rol estratégico en la creación de valor. A través del análisis de decisiones de inversión, financiamiento, gestión del riesgo y valoración de activos, los estudiantes desarrollarán competencias para evaluar y tomar decisiones financieras estratégicas, alineadas con los objetivos corporativos y el contexto económico.

Business Intelligence
La asignatura teórico-práctica permite a los estudisnates comprender los elementos claves del proceso de descubrimiento de conocimiento en data sets (conocido como KDD, Knowledge Discovery in Databases y también conocido como Minería de Datos o Data Mining) aplicada en negocios. Dada la creciente relevancia y presencia de algoritmos que nos ayudan a la toma de decisiones en diversos ámbitos de nuestra vida, la facilidad de generación de datos de comportamiento de clientes y un aumento exponencial en la capacidad de almacenaje de estos, es imprescindible tener conocimientos básicos de proyectos de minería de datos (MD).

Gestión de innovación
La asignatura teórico-práctica tiene como propósito fundamental que el estudiante desarrolle el pensamiento estratégico y del ciclo de vida de un proyecto de innovación en una organización. La premisa central del curso sostiene que la innovación no ocurre en aislamiento, sino que es el resultado de una orquestación deliberada de activos, actores y relaciones, tanto internos como externos a la organización. A través de un enfoque que combina los marcos teóricos académicos con actividades de análisis de estudios de caso, el curso dota a los estudiantes de herramientas para identificar brechas críticas de capacidades, mapear actores clave bajo el marco de los cinco actores del ecosistema (MIT Framework) y diseñar modelos de vinculación ágiles como el Venture Client y el Corporate Venturing.

Gobierno Corporativo
La asignatura teórico-práctica proporciona una perspectiva estratégica e integrada sobre el rol del gobierno corporativo desde la alta dirección, destacando su influencia en la sostenibilidad financiera, la innovación responsable y el cumplimiento ético y normativo, así como en la comprensión del origen y la estructura de las distintas formas de hacer negocios, incluida la empresa familiar y sus modelos de organización. Se examina cómo las empresas, más allá de los intereses de los accionistas, deben relacionarse estratégicamente con sus diversos grupos de interés (stakeholders) para enfrentar los desafíos de un entorno crecientemente complejo, regulado y exigente.

Poder y Negociación
La asignatura teórico-práctica se centra en el desarrollo de competencias para la gestión del conflicto y la toma de decisiones en contextos organizacionales. A través del análisis del entorno corporativo y de los factores clave para un abordaje técnico, los estudiantes fortalecerán su capacidad para desenvolverse en redes de influencia y alcanzar acuerdos sostenibles en escenarios de incertidumbre.

Transformación organizacional
La asignatura teórico-práctica aborda la transformación organizacional desde una perspectiva sistémica, entendiendo que cambiar una empresa requiere alinear la estrategia, la estructura, la tecnología y, lo más crítico, la cultura. Los estudiantes aprenderán a diagnosticar la necesidad de cambio, a diseñar hojas de ruta de transformación y a gestionar las barreras psicológicas y operativas que suelen hacer que los proyectos de transformación fracasen.

Business Lab
La asignatura teórico-práctica se centra en las primeras fases del emprendimiento: identificar problemas valiosos en el mercado, comprender profundamente a los potenciales clientes, y evaluar si existe una oportunidad de negocio viable. Los estudiantes trabajan en equipos para analizar un entorno de mercado, descubrir problemas reales, realizar investigación de clientes primaria, y presentar hallazgos sobre oportunidades identificadas.

Global Experience
La actividad intensiva del MBA se desarrollará entre el segundo y tercer semestre del plan de estudios. Esta experiencia intensiva puede concretarse con diferentes opciones: Una apunta a participación de nuestros estudiantes en cursos en universidades internacionales que mantienen convenio vigente con la FEN; Otra opciones apuntan a conferencias, talleres y conversatorios (presencial u online) con académicos e invitados nacionales e internacionales, junto con una jornada de visitas a espacios de negocios que destaquen por sus buenas prácticas, promoviendo espacios de encuentro, reflexión y aprendizaje situado, en el que los estudiantes profundicen en temáticas relevantes para la gestión empresarial/organizaciones. La actividad contemplará que los estudiantes tendrán la oportunidad de dialogar con expertos, conocer las dinámicas operacionales, conocer la infraestructura de las empresas, y participar en instancias de análisis y reflexión guiadas por profesores del Magíster.

Diplomado Electivo
Corresponde a los diplomados flexibles que ofrece la Universidad. La definición específica de la oferta se realizará en coordinación con la DGP-VRA, considerando aquellos programas que resulten pertinentes para su integración.

Impact project
Asignatura final donde el estudiante desarrolla y presenta un proyecto de negocio o de transformación organizacional basado en una problemática real. Su objetivo es integrar y aplicar los conocimientos de gestión empresarial para diseñar soluciones viables y sostenibles, bajo la supervisión de un profesor guía y evaluación de una comisión académica.

Cuerpo docente

- **María Constanza Rebolledo**
  © Doctor in Business Administration, Durham University UK. Magíster en Innovación, Universidad Adolfo Ibáñez.

- **Stefanía Pareti**
  Doctorado en Economía y Gestión Empresarial, Universidad Alcalá de Henares.

- **Óscar Guevara**
  Doctor en Finanzas, Universidad Adolfo Ibáñez.

- **Jaime Bastías**
  Doctor en Administración de Negocios, Universidad de Chile.

- **Gonzalo Pardo**
  Doctor (c) en Administración de Negocios, Universidad de Chile.

- **Ximena Claros**
  Magíster en Finanzas, Universidad de Chile.

- **Eduardo Olivares**
  PhD in Politics, Manchester University.

- **Manuel Barrientos**
  Magíster en Economía de Recursos Naturales y Medio Ambiente, Universidad de Concepción.



- **Hugo Sánchez**
  MBA, Universidad de Chile.

- **Carmen Contreras**
  PhD in International Development, Oxford University.

- **Hugo Caneo**
  Master of Law, New York University.

- **Francisco González**
  Magíster en Dirección de RR.HH. y Habilidades Directivas, Universidad Europea de Madrid.

- **Sebastián Arias**
  Master in Innovation and Entrepreneurship Management, Manchester University.

El cuerpo docente combina academia de excelencia con experiencia empresarial práctica, garantizando una formación integral y actualizada.

+60% formados en universidades extranjeras

50% egresados de universidades top 100 mundial (Ranking QS 2025

IMPORTANTE

La información presentada en este documento corresponde a la planificación vigente para la cohorte indicada. La impartición de los programas está sujeta a la cobertura de un cupo mínimo de matriculados. Asimismo, por razones académicas, operativas o eventualidades de fuerza mayor, la Universidad se reserva la facultad de realizar ajustes en los planes de estudio, horarios, fechas y cuerpo docente, tanto antes como durante la ejecución del programa. Todas las modificaciones se efectuarán resguardando las condiciones esenciales del programa y la normativa institucional aplicable, y serán informadas a los participantes de manera oportuna.

Conoce más en mba.finis.cl

postgrado@uft.cl

postgradosufinisterrae

postgradosfinisterrae

Avda. Pedro de Valdivia 1509, Providencia.