



Universidad  
Finis Terrae

# Magíster de Investigación para la Innovación Social

Semipresencial

Inspirado en las personas



Universidad Acreditada

**NIVEL AVANZADO**

Gestión Institucional | Docencia de Pregrado  
Vinculación con el Medio | Investigación

HASTA FEBRERO DE 2029





## Director del programa



**Ismael Tabilo Prieto**  
**Master en Ciencias Sociales mención**  
**sociología general, Escuela de Altos**  
**Estudios en Ciencias Sociales de París.**

«Bienvenidos/as al Magíster de Investigación para la Innovación Social de la Universidad Finis Terrae. Este programa nace con la convicción de que la investigación social y la innovación basada en evidencia son herramientas esenciales para transformar la sociedad. Aquí encontrarán un espacio interdisciplinario, donde cada proyecto busca generar impacto real en comunidades, instituciones y territorios. Los invito a ser parte de esta experiencia académica y práctica que abre caminos para diseñar soluciones socialmente pertinentes y evaluables».



## Introducción

El Magíster en Investigación para la Innovación Social de la Universidad Finis Terrae es un programa de carácter profesional, impartido en modalidad semipresencial y régimen bimestral, orientado a la formación de especialistas capaces de diseñar, implementar y evaluar soluciones de innovación social basadas en evidencia. Adscrito a la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, el programa integra metodologías de investigación social aplicada con herramientas de análisis y visualización de datos, permitiendo comprender problemáticas sociales complejas y transformar dicha comprensión en intervenciones concretas y evaluables.

A lo largo del programa, los estudiantes desarrollan competencias para formular proyectos, pilotear soluciones en contextos reales mediante experiencias de laboratorio y evaluar su impacto y sostenibilidad. De este modo, el magíster articula rigurosidad metodológica, análisis de datos y aplicación práctica, formando profesionales preparados para apoyar procesos de toma de decisiones en organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil.

## Objetivo general

Formar profesionales capaces de diseñar, implementar y evaluar soluciones de innovación social basadas en evidencia, integrando metodologías de investigación social aplicada, análisis y visualización de datos, y experiencias de pilotaje en contextos reales, con el fin de fortalecer la toma de decisiones en organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil.

## Objetivos específicos

1. Analizar problemáticas sociales complejas mediante la integración de fundamentos teóricos, epistemológicos y metodológicos de la investigación social, considerando enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos para la comprensión de fenómenos relevantes en distintos contextos.
2. Aplicar metodologías de investigación, análisis de datos e innovación social para diseñar, ejecutar y evaluar estudios e intervenciones orientadas a la generación de evidencia y a la resolución de desafíos sociales en organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil.
3. Desarrollar competencias para la formulación, implementación y evaluación de proyectos de investigación e innovación social, incorporando herramientas de análisis de datos, inteligencia artificial y tecnologías emergentes con criterios de rigor metodológico, pertinencia y responsabilidad ética.
4. Generar evidencia científica y conocimiento aplicado que contribuya a la toma de decisiones, al diseño de políticas, programas e iniciativas de innovación social, promoviendo soluciones con impacto social y orientadas al desarrollo sostenible y la calidad de vida.
5. Comunicar los resultados de investigaciones y proyectos de innovación social mediante informes técnicos, publicaciones, presentaciones y otros productos de difusión científica, utilizando estándares académicos y profesionales que favorezcan la transferencia de conocimiento a diversos públicos.
6. Promover una práctica investigativa ética, crítica e interdisciplinaria, orientada a la comprensión de los desafíos sociales contemporáneos, la colaboración entre actores públicos y privados y la generación de conocimiento al servicio del bienestar de las personas y del desarrollo de la sociedad.

## Público objetivo

Dirigido a licenciados/as y profesionales titulados/as de instituciones de educación superior chilenas y extranjeras, con una duración mínima de 8 semestres de formación, interesados/as en fortalecer su trabajo profesional o académico con herramientas de investigación e innovación social.

## Perfil de egreso

El perfil de egreso constituye el elemento referencial y guía para la construcción del plan de estudios, se expresa en competencias que describen lo que el egresado será capaz de realizar al término del programa educativo y señala los conocimientos, habilidades, actitudes y valores involucrados en los desempeños.

El/la graduado/a del Magíster en Investigación para la Innovación Social será capaz de diseñar y ejecutar procesos de investigación social aplicada, utilizando dicha evidencia para la formulación, implementación, pilotaje y evaluación de soluciones de innovación social en instituciones públicas, empresas y territorios locales. Asimismo, contará con competencias para analizar datos cuantitativos y cualitativos provenientes de fuentes primarias y secundarias, utilizando herramientas digitales, softwares especializados y tecnologías de inteligencia artificial de manera ética y responsable, con el fin de facilitar el procesos de toma de decisiones basados en evidencia. Finalmente, será capaz de comunicar, transferir y defender resultados de investigación e innovación social a públicos especializados y no especializados, mediante estrategias de argumentación, visualización de datos y reportabilidad técnica, contribuyendo al diseño, mejora y escalamiento de intervenciones socialmente pertinentes, viables y evaluables.

## Competencias

- Diseña procesos de investigación social aplicada para abordar fenómenos sociales complejos, formulando problemas, preguntas y estrategias metodológicas pertinentes, integrando enfoques cualitativos y cuantitativos, así como herramientas digitales y de inteligencia artificial de manera ética y responsable.
- Analiza e interpreta datos cualitativos y cuantitativos provenientes de diversas fuentes mediante el uso de técnicas de investigación social, software especializado y herramientas de análisis estadístico, con el fin de producir evidencia rigurosa para la comprensión de problemáticas sociales.
- Diseña, prototipa y evalúa soluciones de innovación social basadas en evidencia, integrando procesos de investigación, metodologías participativas y análisis de datos para desarrollar intervenciones socialmente pertinentes y evaluables.
- Comunica resultados de investigación e innovación social a públicos especializados y no especializados mediante argumentación escrita y oral, visualización de datos y uso de herramientas digitales, contribuyendo a la toma de decisiones informadas en contextos organizacionales y sociales



## Elementos distintivos del programa

El sello distintivo del programa radica en la integración de la investigación social aplicada, análisis y visualización de datos y diseño de innovación social basada en evidencia, articulados mediante experiencias de laboratorio y un proyecto de graduación aplicado. A diferencia de otros programas que abordan la investigación o la innovación de manera separada, este magíster estructura un itinerario formativo que vincula diagnóstico riguroso, diseño de soluciones, pilotaje acotado y evaluación, promoviendo una formación orientada a la toma de decisiones informada y a la generación de intervenciones socialmente pertinentes y evaluables.

## Metodología

La metodología del Magíster en Investigación para la Innovación Social se desarrolla bajo un enfoque aplicado y progresivo, coherente con su carácter profesional y modalidad semipresencial (b-learning), integrando clases sincrónicas, trabajo autónomo y actividades instruccionalmente mediadas. El proceso formativo combina fundamentos teóricos con aprendizaje basado en proyectos, análisis de casos reales y resolución de problemas, promoviendo la aplicación directa de metodologías cuantitativas y cualitativas en contextos organizacionales.

## Campo laboral

Las personas graduadas del Programa podrán desempeñarse en instituciones públicas, empresas del sector productivo, consultoras, estudios jurídicos, universidades, organizaciones de la sociedad civil y organismos internacionales relacionados con la gestión ambiental y de los recursos naturales.



## Ámbitos de desempeño

El/la graduado/a del Magíster en Investigación para la Innovación Social podrá desempeñarse en diversos ámbitos profesionales vinculados con la investigación aplicada, el análisis de datos y el diseño, implementación y evaluación de innovaciones sociales orientadas a la toma de decisiones basada en evidencia. Su formación interdisciplinaria le permite generar conocimiento relevante, evaluar el impacto de programas y políticas, y desarrollar soluciones innovadoras para enfrentar problemáticas sociales complejas en organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil. Entre los principales ámbitos de desempeño se encuentran: Organismos públicos, fundaciones, organizaciones de la sociedad civil y organismos internacionales, empresas privadas y organizaciones productivas, liderando procesos de análisis de datos, innovación social, sostenibilidad, responsabilidad social corporativa y generación de estrategias basadas en evidencia para la creación de valor social, y centros de investigación, consultoras y observatorios.



## Competencias

- Diseña procesos de investigación social aplicada para abordar fenómenos sociales complejos, formulando problemas, preguntas y estrategias metodológicas pertinentes, integrando enfoques cualitativos y cuantitativos, así como herramientas digitales y de inteligencia artificial de manera ética y responsable.
- Interpreta datos cualitativos y cuantitativos provenientes de diversas fuentes mediante el uso de técnicas de investigación social, software especializado y herramientas de análisis estadístico, con el fin de producir evidencia rigurosa para la comprensión de problemáticas sociales.
- Diseña soluciones de innovación social basadas en evidencia, integrando procesos de investigación, prototipado, metodologías participativas y análisis de datos para desarrollar intervenciones socialmente pertinentes y evaluables.





## Líneas de investigación

### **Investigación Social**

Diagnósticos sociales, evaluaciones e identificación de necesidades para instituciones públicas o privadas, territorios locales, fundaciones, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil.

### **Innovación Social**

Innovación social para instituciones públicas o privadas, territorios locales, fundaciones, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil mediante el diseño de propuestas de intervención o asesorías en diseño de políticas públicas, intervenciones de transformación y desarrollo organizacional. Desarrollo y venta de productos o servicios específicos.

## Requisitos de admisión

- Certificado de Título profesional
- Cédula de identidad
- Currículum Vitae actualizado
- Entrevista

## Horario

- Lunes, miércoles y jueves; 18:00 a 22:00 hrs.

## Horario

- 4 semestres

# Malla Curricular

|  |                                      |
|--|--------------------------------------|
|  | Curso Sello                          |
|  | Diplomado Core                       |
|  | Electivo                             |
|  | Experiencia intensiva de aprendizaje |

| Semestre I                                                                        | Semestre II                                                             | Semestre III                                                                   | Semestre IV                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>Fundamentos Ciencias Sociales</b><br>2 SCT                                     | <b>Diseño y Prototipado de Soluciones de Innovación Social</b><br>2 SCT | <b>IA para la comunicación de evidencia y escritura de resultados</b><br>2 SCT | <b>Proyecto de innovación social basada en evidencia</b><br>8 SCT |
| <b>Innovación social basada en evidencia</b><br>2 SCT                             | <b>Métodos de innovación participativa y co-diseño</b><br>2 SCT         | <b>Técnica de análisis de datos cualitativos II</b><br>2 SCT                   |                                                                   |
| <b>Diseño de investigación social aplicada</b><br>3 SCT                           | <b>Métodos observacionales (cualitativo)</b><br>3 SCT                   | <b>Técnicas de análisis estadísticos con R II</b><br>2 SCT                     |                                                                   |
| <b>IA para el diseño de investigación</b><br>2 SCT                                | <b>Diseño de la investigación cuantitativa</b><br>2 SCT                 | <b>Laboratorio de Innovación Social I</b><br>3 SCT                             | <b>Laboratorio de Innovación Social II</b><br>3 SCT               |
| <b>Métodos conversacionales grupales e individuales (cualitativo)</b><br>2 SCT    | <b>Técnicas de análisis de datos cualitativos</b><br>2 SCT              | <b>Evaluación de innovaciones sociales</b><br>2 SCT                            |                                                                   |
| <b>Fundamentos teóricos y metodológicos de la visualización de datos</b><br>2 SCT | <b>Técnicas de análisis estadísticos con R</b><br>2 SCT                 | <b>Electivo 1</b><br>2 SCT                                                     | <b>Electivo 3</b><br>2 SCT                                        |
| <b>Excel avanzado para el manejo de bases de datos</b><br>2 SCT                   | <b>Visualización de datos</b><br>2 SCT                                  | <b>Electivo 2</b><br>2 SCT                                                     | <b>Electivo 4</b><br>2 SCT                                        |
| <b>15 SCT</b>                                                                     | <b>15 SCT</b>                                                           | <b>13 SCT</b>                                                                  | <b>17 SCT</b>                                                     |

**Total SCT:** 60

## Plan de estudios

### **Fundamentos Ciencias Sociales**

Asignatura teórica que introduce los principales enfoques teóricos y debates contemporáneos de las ciencias sociales para comprender fenómenos sociales complejos.

### **Innovación social basada en evidencia**

Asignatura teórica-práctica que explora el concepto de innovación social desde una perspectiva aplicada, analizando cómo la evidencia empírica puede contribuir al diseño de soluciones a problemas sociales.

### **Diseño de investigación social aplicada**

Asignatura teórica-práctica que entrega herramientas para formular problemas de investigación, construir preguntas relevantes y diseñar estrategias metodológicas adecuadas para abordar fenómenos sociales complejos.

### **IA para el diseño de investigación**

Asignatura teórica-práctica que introduce el uso de herramientas de inteligencia artificial para apoyar procesos de diseño de investigación social.

### **Métodos conversacionales grupales e individuales (cualitativo)**

Presenta técnicas de producción de información cualitativa mediante entrevistas, grupos focales y otros métodos conversacionales.

### **Fundamentos teóricos y metodológicos de la visualización de datos**

Asignatura teórica-práctica que introduce los principios conceptuales y metodológicos de la visualización de datos para el análisis y comunicación de información.

### **Excel avanzado para el manejo de bases de datos**

Asignatura teórica-práctica que desarrolla habilidades para organizar, limpiar y gestionar bases de datos utilizando herramientas avanzadas de Excel.

### **Diseño y Prototipado de Soluciones de Innovación Social**

Asignatura teórica-práctica que introduce herramientas para diseñar y prototipar soluciones orientadas a abordar problemas sociales.

### **Métodos de innovación participativa y co-diseño**

Asignatura teórica-práctica en donde se exploran metodologías participativas que incorporan activamente a actores sociales en la generación de soluciones.

### **Métodos observacionales (cualitativo)**

Asignatura teórica-práctica que presenta técnicas de observación en contextos sociales y organizacionales como estrategia para producir información cualitativa.

### **Diseño de la investigación cuantitativa**

Asignatura teórica-práctica que entrega herramientas para diseñar estudios cuantitativos orientados al análisis de fenómenos sociales.

### **Técnica de análisis de datos cualitativos I**

Asignatura teórica-práctica que introduce estrategias sistemáticas para analizar información cualitativa proveniente de entrevistas, grupos focales y observaciones.

**Técnicas de análisis estadísticos con R I**

Asignatura teórica-práctica que introduce el uso del software R para el análisis de datos cuantitativos. Se trabajan herramientas básicas de manejo de datos, estadística descriptiva y análisis exploratorio aplicado a problemas de investigación social.

**Visualización de datos**

Asignatura teórica-práctica que desarrolla habilidades para comunicar información compleja mediante representaciones visuales claras y efectivas.

**IA para la comunicación de evidencia y escritura de resultados**

Asignatura teórica-práctica que explora herramientas de inteligencia artificial para apoyar la redacción y comunicación de resultados de investigación.

**Técnica de análisis de datos cualitativos II**

Asignatura teórica-práctica que profundiza en técnicas avanzadas de análisis cualitativo, incluyendo análisis temático, comparativo e interpretativo.

**Técnicas de análisis estadísticos con R II**

Asignatura teórica-práctica que profundiza en el uso de R para análisis estadísticos aplicados a investigación social. Se abordan modelos estadísticos, análisis multivariado y herramientas para la interpretación de resultados.

**Laboratorio de Innovación Social I**

Asignatura teórica-práctica de aprendizaje aplicado donde los estudiantes trabajan en equipos para desarrollar proyectos de innovación social basados en evidencia.

**Evaluación de innovaciones sociales**

Asignatura teórica-práctica que entrega herramientas para evaluar el impacto y la efectividad de intervenciones sociales.  
Diplomado Electivo

**Proyecto de innovación social basada en evidencia**

Actividad de graduación en la que los estudiantes diseñan y desarrollan un proyecto de innovación social sustentado en evidencia empírica. El proyecto integra herramientas de investigación, análisis de datos y evaluación 9 por 4 semanas para proponer soluciones aplicadas a problemas sociales.

**Laboratorio de Innovación Social II**

Asignatura práctica donde continuación del laboratorio del semestre anterior, orientado a profundizar el desarrollo, pilotaje o validación de proyectos de innovación social.

## Cuerpo académico

→ **Ismael Tabilo Prieto**

Estudiante de Doctorado en Sociología, Universidad Alberto Hurtado. Master en Ciencias Sociales mención sociología general, Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de París (EHESS). Sociólogo, Universidad Alberto Hurtado.

→ **Valentina Ilic**

Magíster en Políticas Públicas, King's College London

→ **Tomas Ilabaca**

Doctorado en Ciencias Políticas y Sociales (mención Sociología, Universidad Católica de Lovaina, Bélgica.

→ **Joaquin Fernandez**

Magíster en Administración Pública Cornell University

→ **Santiago Contrucci**

Magíster en Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile

→ **Driyette Aliaga**

Magíster en Estadística, Pontificia Universidad Católica de Chile

→ **Karina Hyland**

Magíster en Telecomunicaciones Interactivas, New York University

→ **Daniela Olivares**

Magíster en Estadística, Pontificia Universidad Católica de Chile

→ **Diego Reyerros**

Magíster en Políticas Públicas, King's College London

→ **Patricia Peña**

Magíster en Comunicación Social y Master en Investigación sobre nuevos medios, información y sociedad, Universidad Diego Portales y London School of Economics and Political Science

→ **Mariana Fulgueiras**

Magíster en Planificación del Desarrollo Urbano y magíster en Economía Aplicada a las Políticas Públicas, University College London y Universidad Alberto Hurtado/ Fordham University

→ **Catalina Moraga**

Master en Política Educativa Internacional University of Maryland

→ **Tamara Jorquera**

Doctorado en Persona y Sociedad en el Mundo Contemporáneo y Doctorado en Psicología, Universitat Autònoma de Barcelona y Universidad de Chile.

→ **Rosario Undurraga**

Doctorado en Sociología, University of Warwick

### IMPORTANTE

Los Programas se dictarán con un mínimo de matriculados.

La Universidad se reserva el derecho de introducir modificaciones en los Planes de Estudios antes o durante la ejecución de los mismos. Puede haber alteraciones de horarios, fechas y profesores, por fuerza mayor.

Conoce más en [postgrado.finis.cl](http://postgrado.finis.cl)



[postgrado@uft.cl](mailto:postgrado@uft.cl)



[@postgradosfinis](https://www.linkedin.com/company/postgradosfinis)



[@postgradosfinisterrae](https://www.instagram.com/postgradosfinisterrae)

Avda. Pedro de Valdivia 1509, Providencia.