



Universidad
Finis Terrae

Magíster de Investigación para la Innovación Social

2027

Semipresencial

El ser humano al centro



Universidad Acreditada

NIVEL AVANZADO

Gestión Institucional | Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio | Investigación
HASTA FEBRERO DE 2029





Director del programa



Ismael Tabilo Prieto
Sociólogo, Máster en Ciencias Sociales,
Écoles des Hautes Études en Sciences
Sociales de Paris.

«El Magíster de Investigación para la Innovación Social es un programa enfocado en la identificación e intervención de problemas sociales vinculados tanto al mundo público como al mundo corporativo y los territorios locales. Se orienta sobre todo a la formación en investigación social para el levantamiento de información que permita diseñar e implementar innovaciones sociales basadas en evidencia. Integrando metodologías de las ciencias sociales, herramientas de análisis y visualización de datos, el programa permite desarrollar habilidades para comprender problemas sociales complejos y proponer intervenciones concretas y evaluables».



Introducción

El Magíster de Investigación para la Innovación Social es un programa de carácter profesional, impartido en modalidad semipresencial (b-learning) y régimen bimestral, orientado a la formación de especialistas capaces de diseñar, implementar y evaluar soluciones de innovación social basadas en evidencia. Adscrito a la Facultad de Educación y Ciencias Sociales, el programa integra metodologías de investigación social aplicada con herramientas de análisis y visualización de datos, permitiendo comprender problemáticas sociales complejas y transformar dicha comprensión en intervenciones concretas y evaluables.

El programa responde a los ejes transversales institucionales de flexibilidad, interdisciplina, internacionalización, centralidad de la persona y compromiso social. En esta línea, el curso sello de Facultad Fundamentos de las Ciencias Sociales aporta el sustento epistemológico y teórico necesario para comprender los fenómenos sociales desde una perspectiva histórica, crítica e interdisciplinaria, reforzando la formación integral y la centralidad de la persona como eje del quehacer investigativo.

Objetivo general

Formar profesionales capaces de diseñar, implementar y evaluar soluciones de innovación social basadas en evidencia, integrando metodologías de investigación social aplicada, análisis y visualización de datos, y experiencias de pilotaje en contextos reales, con el fin de fortalecer la toma de decisiones en organizaciones públicas, privadas y de la sociedad civil.

Público objetivo

Dirigido a licenciados/as y profesionales titulados/as de instituciones de educación superior chilenas y extranjeras, con una duración mínima de 8 semestres de formación, interesados/as en fortalecer su trabajo profesional o académico con herramientas de investigación e innovación social.

Elementos distintivos del programa

El sello distintivo del programa radica en la integración de la investigación social aplicada, análisis y visualización de datos y diseño de innovación social basada en evidencia, articulados mediante experiencias de laboratorio y un proyecto de graduación aplicado. A diferencia de otros programas que abordan la investigación o la innovación de manera separada, este magíster estructura un itinerario formativo que vincula diagnóstico riguroso, diseño de soluciones, pilotaje acotado y evaluación, promoviendo una formación orientada a la toma de decisiones informada y a la generación de intervenciones socialmente pertinentes y evaluables.

Perfil de egreso

El (la) graduado(a) del Magíster de Investigación para la Innovación Social será capaz de diseñar y ejecutar procesos de investigación social aplicada, utilizando dicha evidencia para la formulación, implementación, pilotaje y evaluación de soluciones de innovación social en instituciones públicas, empresas y territorios locales. Asimismo, contará con competencias para analizar datos cuantitativos y cualitativos provenientes de fuentes primarias y secundarias, utilizando herramientas digitales, softwares especializados y tecnologías de inteligencia artificial de manera ética y responsable, con el fin de facilitar el procesos de toma de decisiones basados en evidencia. Finalmente, será capaz de comunicar, transferir y defender resultados de investigación e innovación social a públicos especializados y no especializados, mediante estrategias de argumentación, visualización de datos y reportabilidad técnica, contribuyendo al diseño, mejora y escalamiento de intervenciones socialmente pertinentes, viables y evaluables.

Competencias

- Diseña procesos de investigación social aplicada para abordar fenómenos sociales complejos, formulando problemas, preguntas y estrategias metodológicas pertinentes, integrando enfoques cualitativos y cuantitativos, así como herramientas digitales y de inteligencia artificial de manera ética y responsable.
- Analiza e interpreta datos cualitativos y cuantitativos provenientes de diversas fuentes mediante el uso de técnicas de investigación social, software especializado y herramientas de análisis estadístico, con el fin de producir evidencia rigurosa para la comprensión de problemáticas sociales.
- Diseña, prototipa y evalúa soluciones de innovación social basadas en evidencia, integrando procesos de investigación, metodologías participativas y análisis de datos para desarrollar intervenciones socialmente pertinentes y evaluables.
- Comunica resultados de investigación e innovación social a públicos especializados y no especializados mediante argumentación escrita y oral, visualización de datos y uso de herramientas digitales, contribuyendo a la toma de decisiones informadas en contextos organizacionales y sociales

Metodología

La metodología del Magíster de Investigación para la Innovación Social se desarrolla bajo un enfoque aplicado y progresivo, coherente con su carácter profesional y modalidad semipresencial (b-learning), integrando clases sincrónicas, trabajo autónomo y actividades instruccionalmente mediadas. El proceso formativo combina fundamentos teóricos con aprendizaje basado en proyectos, análisis de casos reales y resolución de problemas, promoviendo la aplicación directa de metodologías cuantitativas y cualitativas en contextos organizacionales. A través de talleres prácticos, uso de software estadístico y cualitativo, ejercicios de análisis de datos, diseño de prototipos de innovación social y utilización ética de herramientas de inteligencia artificial, los estudiantes desarrollan competencias investigativas orientadas a la toma de decisiones basada en evidencia. La metodología favorece el aprendizaje activo, colaborativo e interdisciplinario, articulando la producción de conocimiento con su transferencia a la práctica profesional, en coherencia con el perfil de egreso y las demandas del entorno.



Campo laboral

- Ministerios y municipalidades, tanto en áreas de investigación como implementación y evaluación de programas sociales.
- Fundaciones, organizaciones de la sociedad civil u organismos internacionales dedicados al diseño, implementación y evaluación de iniciativas de impacto social.
- Equipos de análisis de información para el cambio en empresas privadas, áreas de innovación o sostenibilidad y responsabilidad social corporativa.
- Académica, centros de investigación o consultoras de estudios y estrategias para medir impacto social o comunitario.
- Emprendimientos sociales.



Líneas de investigación

Investigación Social

Diagnósticos sociales, evaluaciones e identificación de necesidades para instituciones públicas o privadas, territorios locales, fundaciones, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil.

Innovación Social

Innovación social para instituciones públicas o privadas, territorios locales, fundaciones, organismos internacionales y organizaciones de la sociedad civil mediante el diseño de propuestas de intervención o asesorías en diseño de políticas públicas, intervenciones de transformación y desarrollo organizacional. Desarrollo y venta de productos o servicios específicos.





Requisitos de admisión

- Certificado de Título Profesional o Certificado de Licenciatura de una carrera de al menos 8 semestres, otorgado por una institución de educación superior reconocida por el Estado de Chile o por una institución extranjera debidamente validada.
- Currículum profesional.
- Foto de su cédula de identidad.
- Carta de motivación de una plana mencionando temas de trabajo e interés en cursar el programa.

Horario

- Lunes, miércoles y jueves de 18:00 a 21:00

Malla Curricular

Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV
Fundamentos teóricos y metodológicos de las Ciencias Sociales 2 SCT	Diseño y Prototipado de Soluciones de Innovación Social 2 SCT	IA para la comunicación de evidencia y escritura de resultados 2 SCT	Electivo 2 2 SCT
Innovación social basada en evidencia 2 SCT	Métodos de innovación participativa y co-diseño 2 SCT	Técnica de análisis de datos cualitativos II 2 SCT	Proyecto de innovación social basada en evidencia 8 SCT
Diseño de investigación social aplicada 3 SCT	Métodos observacionales (cualitativo) 3 SCT	Técnicas de análisis estadísticos con R II 2 SCT	Laboratorio de Innovación Social II 3 SCT
IA para el diseño de investigación 2 SCT	Diseño de la investigación cuantitativa 2 SCT	Laboratorio de Innovación Social I 3 SCT	Electivo 3 2 SCT
Métodos conversacionales grupales e individuales (cualitativo) 2 SCT	Técnicas de análisis de datos cualitativos 2 SCT	Evaluación de innovaciones sociales 2 SCT	Electivo 4 2 SCT
Fundamentos teóricos y metodológicos de la visualización de datos 2 SCT	Técnicas de análisis estadísticos con R 2 SCT	Electivo 1 2 SCT	
Excel avanzado para el manejo de bases de datos 2 SCT	Visualización de datos 2 SCT		
15 SCT	15 SCT	13 SCT	17 SCT

Total SCT: 60

Plan de estudios

Fundamentos Ciencias Sociales

Asignatura teórica que introduce los principales enfoques teóricos y debates contemporáneos de las ciencias sociales para comprender fenómenos sociales complejos. El curso entrega marcos conceptuales que permiten interpretar problemas sociales desde una perspectiva interdisciplinaria y fundamentar procesos de investigación e innovación social basados en evidencia.

Innovación social basada en evidencia

Asignatura teórica-práctica que explora el concepto de innovación social desde una perspectiva aplicada, analizando cómo la evidencia empírica puede contribuir al diseño de soluciones a problemas sociales. El curso revisa experiencias internacionales y modelos de intervención que integran investigación, experimentación y mejora continua.

Diseño de investigación social aplicada

Asignatura teórica-práctica que entrega herramientas para formular problemas de investigación, construir preguntas relevantes y diseñar estrategias metodológicas adecuadas para abordar fenómenos sociales complejos. Se enfatiza el vínculo entre investigación y toma de decisiones en contextos públicos, sociales y organizacionales.

IA para el diseño de investigación

Asignatura teórica-práctica que introduce el uso de herramientas de inteligencia artificial para apoyar procesos de diseño de investigación social. El curso aborda aplicaciones prácticas de la IA en revisión de literatura, formulación de hipótesis, diseño metodológico y organización de información científica, considerando criterios éticos y de uso responsable.

Métodos conversacionales grupales e individuales (cualitativo)

Presenta técnicas de producción de información cualitativa mediante entrevistas, grupos focales y otros métodos conversacionales. Se desarrollan habilidades para diseñar instrumentos, conducir procesos de levantamiento de información y reflexionar sobre el rol del investigador en el trabajo de campo.

Fundamentos teóricos y metodológicos de la visualización de datos

Asignatura teórica-práctica que introduce los principios conceptuales y metodológicos de la visualización de datos para el análisis y comunicación de información. El curso revisa cómo la representación gráfica permite interpretar fenómenos sociales y facilitar la comprensión de resultados de investigación.

Excel avanzado para el manejo de bases de datos

Asignatura teórica-práctica que desarrolla habilidades para organizar, limpiar y gestionar bases de datos utilizando herramientas avanzadas de Excel. El curso permite fortalecer competencias técnicas para el manejo inicial de información cuantitativa en investigación social.

Diseño y Prototipado de Soluciones de Innovación Social

Asignatura teórica-práctica que introduce herramientas para diseñar y prototipar soluciones orientadas a abordar problemas sociales. El curso integra enfoques de innovación social, pensamiento de diseño y experimentación, promoviendo la construcción de soluciones basadas en evidencia.

Métodos de innovación participativa y co-diseño

Asignatura teórica-práctica en donde se exploran metodologías participativas que incorporan activamente a actores sociales en la generación de soluciones. El curso aborda técnicas de co-diseño, facilitación y colaboración interdisciplinaria para el desarrollo de intervenciones socialmente pertinentes.

Métodos observacionales (cualitativo)

Asignatura teórica-práctica que presenta técnicas de observación en contextos sociales y organizacionales como estrategia para producir información cualitativa. Se analizan distintos tipos de observación y su aplicación en procesos de investigación e innovación social.

Diseño de la investigación cuantitativa

Asignatura teórica-práctica que entrega herramientas para diseñar estudios cuantitativos orientados al análisis de fenómenos sociales. El curso aborda conceptos clave como operacionalización de variables, diseño de instrumentos, muestreo y estructura de bases de datos.

Técnica de análisis de datos cualitativos

Asignatura teórica-práctica que introduce estrategias sistemáticas para analizar información cualitativa proveniente de entrevistas, grupos focales y observaciones. El curso desarrolla habilidades de codificación, categorización e interpretación de datos.

Técnicas de análisis estadísticos con R

Asignatura teórica-práctica que introduce el uso del software R para el análisis de datos cuantitativos. Se trabajan herramientas básicas de manejo de datos, estadística descriptiva y análisis exploratorio aplicado a problemas de investigación social.

Visualización de datos

Asignatura teórica-práctica que desarrolla habilidades para comunicar información compleja mediante representaciones visuales claras y efectivas. El curso integra principios de diseño, herramientas tecnológicas y estrategias narrativas para la presentación de resultados de investigación.

IA para la comunicación de evidencia y escritura de resultados

Asignatura teórica-práctica que explora herramientas de inteligencia artificial para apoyar la redacción y comunicación de resultados de investigación. El curso aborda estrategias para transformar datos y análisis en evidencia clara y comprensible para diversos públicos.

Laboratorio de Innovación Social

Asignatura teórica-práctica de aprendizaje aplicado donde los estudiantes trabajan en equipos para desarrollar proyectos de innovación social basados en evidencia. El laboratorio integra herramientas de investigación, prototipado y experimentación en contextos reales.

Evaluación de innovaciones sociales

Asignatura teórica-práctica que entrega herramientas para evaluar el impacto y la efectividad de intervenciones sociales. El curso aborda métodos de evaluación, indicadores de impacto y estrategias para fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia.

Proyecto de innovación social basada en evidencia

Actividad de graduación en la que los estudiantes diseñan y desarrollan un proyecto de innovación social sustentado en evidencia empírica. El proyecto integra herramientas de investigación, análisis de datos y evaluación 9 por 4 semanas para proponer soluciones aplicadas a problemas sociales.

Cuerpo académico

» **Ismael Tabilo Prieto**

Sociólogo, Universidad Alberto Hurtado. Master en Ciencias Sociales por l'École des Hautes Études en Sciences Sociales de Paris, Francia.

» **Valentina Ilic**

Cientista Familiar Universidad Finis Terrae. Master en Políticas Públicas, King's College London, Reino Unido.

» **Rosario Undurraga Riesco**

Psicóloga, Pontificia Universidad Católica de Chile. Master of Arts in Comparative Labour Studies y Doctora en Sociología, University of Warwick, Reino Unido.

» **Tomas Ilabaca**

Sociólogo, Universidad Alberto Hurtado. Doctor en Ciencias Políticas y Sociales mención Sociología por l'Université Catholique de Louvain, Bélgica.

» **Joaquín Fernández**

Ingeniero Comercial con mención en economía y Magister en Finanzas, Universidad de Chile. Master en Administración Pública, Cornell University, Estados Unidos.

» **Santiago Contrucci**

Sociólogo y Magister en Sociología, Pontificia Universidad Católica de Chile.

» **Driyette Aliaga**

Licenciada en Educación Matemática y Profesora de Matemática con mención en Informática Educativa, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación. Magister en estadística, Pontificia Universidad Católica de Chile.

» **Karina Hyland**

Diseñadora, Pontificia Universidad Católica de Chile. Master (MPS) en telecomunicaciones interactivas, New York University, Estados Unidos.

» **Daniela Olivares**

Socióloga Universidad de Chile. Master en Estadística, Pontificia Universidad Católica de Chile.

» **Patricia Peña**

Periodista y Magíster en Comunicación Social, Universidad Diego Portales. Master en Investigación sobre nuevos medios, información y sociedad, London School of Economics and Political Science, Londres, Reino Unido.

» **Mariana Fulgueiras**

Antropóloga social de la Universidad de Utrecht, magíster en Planificación del Desarrollo Urbano, University College London y magíster en Economía Aplicada a las Políticas Públicas UAH/Fordham University.

» **Diego Reyerros**

Administración de Negocios, especialización en Recursos Humanos y Estudios Laborales en Simon Fraser University, Canadá. Master en Políticas Públicas, King's College London, Reino Unido.

» **Tamara Jorquera**

Psicóloga, Universidad de Chile. Doctora en Persona y Sociedad en el Mundo Contemporáneo por la Universitat Autònoma de Barcelona y Doctora en Psicología por la Universidad de Chile.

» **Catalina Moraga**


Diseñadora y Socióloga, Pontificia Universidad Católica de Chile. Master en Política Educativa Internacional, University of Maryland, Estados Unidos.


IMPORTANTE


Los Programas se dictarán con un mínimo de matriculados.


La Universidad se reserva el derecho de introducir modificaciones en los Planes de Estudios antes o durante la ejecución de los mismos. Puede haber alteraciones de horarios, fechas y profesores, por fuerza mayor.

Conoce más en postgrado.finis.cl

 admissionpostgrado@uft.cl

 [postgradosufinisterrae](https://www.facebook.com/postgradosufinisterrae)

 [postgradosufinisterrae](https://www.instagram.com/postgradosufinisterrae)

 +56 2 2420 7600

Avda. Pedro de Valdivia 1509, Providencia.