

curso

06/2026

Narrativas transmedia: contar historias en tiempos conectados

modalidad: **presencial**

académico:

Danny Micin Carvalho

Magíster en Comunicación
Estratégica y Digital por la
Universidad Finis Terrae y
Diseñador en Comunicación
Visual de la Universidad
Tecnológica Metropolitana.



Universidad
Finis Terrae®

Facultad de
Arquitectura
y Diseño

Solicitud de información
JURIARTE@UFT.CL
@postgrados_fad

Introducción

descripción del programa

Curso práctico que introduce a los estudiantes en el diseño y análisis de narrativas transmedia desde referentes actuales de la cultura popular, los entornos digitales y fenómenos sociales y políticos contemporáneos.

Mediante ejercicios aplicados y análisis guiados, los participantes desarrollan una mirada crítica sobre la construcción y circulación de relatos en distintas plataformas, fortaleciendo la creatividad y las habilidades comunicacionales.

El programa sumerge a los participantes en el universo de las narrativas transmedia tal como operan en la cultura popular contemporánea. A través del análisis de ejemplos significativos en música, cine, series, videojuegos, redes sociales, movimientos políticos y campañas sociales, se entregan marcos conceptuales, metodologías y herramientas propias del storytelling, privilegiando siempre la experiencia compartida como parte del proceso formativo.

Se propone un trabajo de taller orientado al diseño de un proyecto transmedia original, en el que se integran procesos de investigación de audiencias, definición estratégica de plataformas y coherencia narrativa, fundamentando las decisiones creativas en relación con contextos culturales específicos y dinámicas de participación propias de los medios contemporáneos.

objetivos

01

Comprender los principios fundamentales de las narrativas transmedia y su diferencia con modelos crossmedia y multiplataforma.

02

Analizar universos narrativos contemporáneos y campañas sociales, culturales o políticas desde sus estrategias de participación y convergencia de audiencias.

03

Diseñar relatos transmedia originales, integrando investigación, creación de personajes, definición de audiencias y selección de plataformas.

04

Desarrollar pensamiento crítico al evaluar coherencia, pertinencia cultural y eficacia comunicacional de propuestas transmedia.

05

Fomentar la creatividad colectiva y la capacidad de comunicar ideas mediante prototipos narrativos y presentaciones en equipo.

curso

**Narrativas transmedia:
contar historias
en tiempos conectados**

dirigido a:

El curso se dirige a estudiantes universitarios, docentes, egresados y público general interesado en comunicación, cultura pop, contenidos digitales y procesos creativos colaborativos.

Está especialmente recomendado para jóvenes creadores, gestores culturales, influencers, docentes, profesionales de la comunicación y personas curiosas por el fenómeno de la "expansión narrativa" en el mundo actual.

Sin requisitos de ingreso



Universidad
Finis Terrae.

Facultad de
Arquitectura
y Diseño

contenidos:

01

Qué es transmedia en cultura popular.
Diferencias entre Crossmedia y
Multiplataforma. / Ejemplos de universos:
Marvel, Star Wars, Matrix. / Conceptos base:
multiplataforma, storytelling, Audiencias.

02

Casos actuales: Black Lives Matter, Ni Una
Menos, Greenpeace, Bad Bunny, Taylor
Swift, BTS. Viralización, memes, hashtags,
comunidades. / Plataformas: Twitter/X,
Instagram, TikTok y más.

03

Herramientas de diseño narrativo:
prototipo, arquetipos, buyer persona. /
Mapas de medios y audiencias. / Ejercicio
práctico: creación de mini-universo
transmedia a partir de un producto inusual
(www.MSCHF.com)

04

Feedback, argumentación y síntesis.
Reflexión sobre tendencias culturales y
sociales.

CURSO

**Narrativas transmedia:
contar historias
en tiempos conectados**

académico a cargo:

Danny Micin CARVALLO

Magíster en Comunicación Estratégica y Digital por la Universidad Finis Terrae y Diseñador en Comunicación Visual de la Universidad Tecnológica Metropolitana. Cuenta además con un Diplomado en Docencia Universitaria de la Universidad Diego Portales y con un Diploma de Estudios Avanzados (DEA) del programa de Doctorado en Investigación en Diseño de la Universidad de Barcelona, España.

Posee más de 20 años de experiencia como docente en universidades públicas y privadas, entre ellas la Universidad Tecnológica Metropolitana, Universidad Finis Terrae, Universidad de Santiago, Universidad Diego Portales, Universidad de Chile, Universidad del Pacífico e INACAP, impartiendo clases en las áreas de Publicidad y Diseño Gráfico.

Entre 2010 y 2017 se desempeñó como Director de Diseño del Centro Cultural Radicales (ex The Clinic), donde desarrolló proyectos de identidad, comunicación visual y dirección creativa.



Universidad
Finis Terrae.

Facultad de
Arquitectura
y Diseño

metodología:

01 METODOLOGÍA ACTIVA, EXPERIENCIAL Y COLABORATIVA.

El curso combina exposiciones conceptuales breves (storytelling, transmedia, convergencia, audiencias) y talleres donde se trabaja sobre casos reales, análisis de campañas, creación experimental y simulaciones de diseño narrativo.

02 APRENDIZAJE BASADO EN PROYECTOS Y EN PROBLEMAS.

Cada sesión articula actividades de resolución de desafíos, debates y dinámicas de producción creativa en equipos o en pequeños grupos.

03 EVALUACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN CONSTANTE, ENTRE PARES Y CON EL DOCENTE.

El proceso privilegia la co-creación, la reflexión crítica, la dinámica de taller y el despliegue de habilidades de comunicación en contextos reales (presentaciones, análisis de casos, videos, diseño de campañas simuladas u originales).

modalidad / presencial

horario: miércoles 18:30 - 21:30 hrs.

fechas: 3-10-17-24/ **06**

curso

**Narrativas
transmedia:**
contar historias
en tiempos
conectados

Solicitud de información:

JURIARTE@UFT.CL

@postgrados_fad



Universidad
Finis Terrae®

Facultad de
Arquitectura
y Diseño