



Universidad
Finis Terrae

Septiembre 2026

Curso Estrategía UX

Online

El ser humano al centro



Universidad Acreditada

NIVEL AVANZADO

Gestión Institucional | Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio | Investigación

HASTA FEBRERO DE 2029



FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ESTUDIOS CREATIVOS



El ser humano al centro



Introducción

El curso Estrategia UX de la Universidad Finis Terrae está diseñado para profesionales de diseño, producto, comunicaciones, research, contenido, tecnología o negocios. que buscan elevar su práctica hacia un nivel estratégico, consolidarse como líderes de experiencia y adquirir las competencias necesarias para transformar productos, servicios y organizaciones, generando impacto real en usuarios, clientes y negocio.

Capacidad de trabajo en equipo y familiaridad básica con herramientas digitales: Figma/Miro/Notion.

Las organizaciones ya no buscan únicamente perfiles enfocados en la ejecución; buscan estrategias capaces de alinear la experiencia con el negocio, influir en decisiones ejecutivas y demostrar impacto con métricas. Este curso integra UX Strategy + Business Design + IA aplicada, con foco en resultados: desde investigación que mueve la aguja, hasta modelos de gobernanza, experimentación y medición del ROI de UX.

El programa se inspira en estándares internacionales y prácticas de escuelas líderes, incorporando una visión omnicanal, datainformed y AI-augmented. El resultado: profesionales que operan con criterio estratégico, dominio de frameworks y ética para aplicar IA de forma responsable.



Objetivo general

Elaborar propuestas de formulación avanzada para proyectos de investigación arquitectónica, los fondos concursables y las publicaciones indexadas.

Objetivos específicos

- Definir estrategias de UX alineadas a objetivos de negocio y sustentadas en evidencia cualitativa y cuantitativa.
- Diseñar y orquesta experiencias omnicanal coherentes y consistentes aplicando metodologías de diseño de servicios
- Aplicar metodologías y frameworks avanzados de diseño centrado en las personas.
- Evaluar los resultados de las intervenciones de UX construyendo casos de negocio.
- Integrar herramientas de inteligencia artificial en procesos de diseño aplicando criterios éticos y normativos.

Público objetivo

Profesionales de diseño, producto, research, contenido, tecnología o negocios.

Metodología

- El curso combina teoría y práctica aplicada para que cada alumno trabaje un caso transversal (empresa real o simulada) que evoluciona semana a semana.
- Clínicas ejecutivas: simulación de comités con feedback de docentes/ invitados.
- Learning by doing: entregables incrementales Playbook de UX Strategy.
- Peer learning: intercambio de experiencias entre profesionales invitados de distintas industrias para enriquecer la visión estratégica y acercar a los estudiantes a la práctica empresarial actual.
- Profesores en activo: todos los docentes provienen del mundo corporativo, aportando experiencias reales de transformación digital y liderazgo en UX.
- IA transversal: uso guiado de herramientas de IA en actividades (con protocolos de ética/datos).

Requisitos de ingreso

Conocimientos básicos de herramientas digitales: Figma/Miro/Notion.

Horario

- 5 sesiones online, modalidad sincrónica clases teóricas y prácticas en tiempo real.
- 18:00 - 21:00 hrs.

Fechas

- Inicio: 24 de septiembre
- 01, 08, 15 y 22 de octubre

Fortalezas

- **Enfoque estratégico integral** UX Strategy + Business Design + IA aplicada.
- **Aprendizaje práctico**
Desarrollo de un caso real que evoluciona clase a clase.
- **Docentes del mundo corporativo**
Experiencia directa en transformación digital.
- **Formación orientada a resultados**
Medición de impacto, métricas y ROI de UX.
- **Uso ético y actual de IA**
Herramientas aplicadas con enfoque en responsabilidad y regulación.



Plan de estudios

Estrategia UX y objetivos de negocio (North Star Metric, OKR)

- Investigación de usuarios: métodos cualitativos y cuantitativos.
- Modelos de toma de decisiones basados en evidencia.

Diseño de servicios (Service Design)

- Experiencias omnicanal y arquitectura de interacción.
- Sistemas de diseño y gobernanza.

Frameworks avanzados

- Iteración, prototipado y validación.
- Colaboración interdisciplinaria y mejora continua.

Indicadores de desempeño y ROI de UX

- Evaluación de impacto y retorno.
- Construcción de casos de negocio.

Aplicaciones de IA en UX: investigación, prototipado, contenido y analítica

- Ética, sesgo y regulación en el uso de IA.
- Herramientas emergentes de IA para diseño.



Cuerpo académico

→ **Catalina Hormazábal**

Gerente de Experiencia de Usuario con más de 16 años impulsando proyectos de UX, CX, diseño digital y transformación tecnológica. Reconocida entre las 50 Mujeres Líderes en TI y en el Top 10 LinkedIn Chile. Actualmente cursando un MBA en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Profesional con amplia trayectoria liderando proyectos digitales en industrias como banca, educación superior, salud y retail. Sólida trayectoria en dirección estratégica, desarrollo y diseño de productos digitales, gestión comercial, administración y expansión de negocios. Actualmente, docente de postgrado en la Universidad de los Andes y EUDE Business School, y cursando un MBA en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

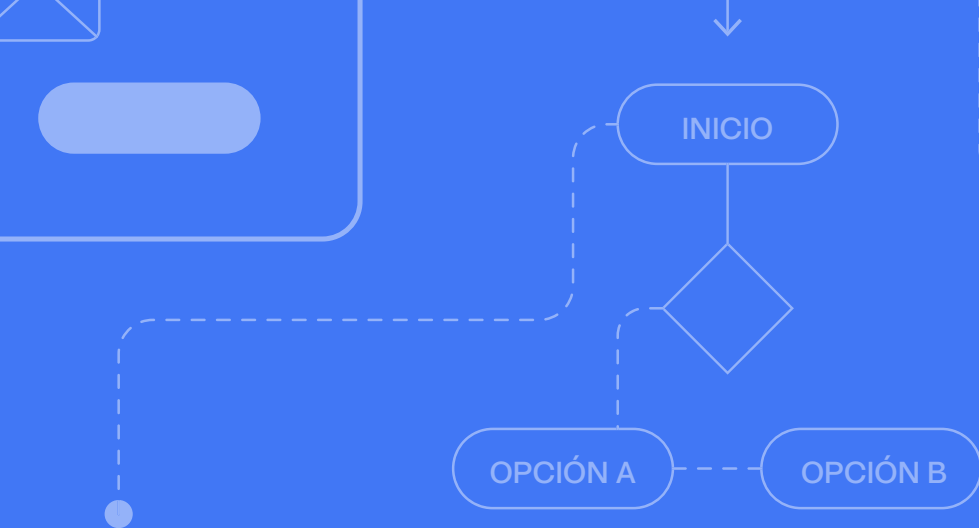
→ **Andrea Monsalve**

Senior UX Consultant, fundadora del podcast UX Friends, speaker internacional y Embajadora de Notion. Con más de 13 años de experiencia Integrando UX, IA y negocio. Reconocida como Top 10 IT & Tech - Female LinkedIn 2025 LinkedIn Chile, Finalista Techfluencer Globant Awards 2022.

Andrea cuenta con más de 8 años de experiencia en diseño de experiencia de usuario, diseño de productos digitales y contenido estratégico, trabajando en empresas internacionales y liderando proyectos para grandes marcas.

Actualmente se desempeña como Senior Product Designer en Globant, donde ha liderado equipos de experiencia de usuario para clientes globales como Shell, además de proyectos anteriores para Okta y Banco Itaú. Su trabajo ha impactado directamente la navegación, accesibilidad, arquitectura de información y flujos críticos de plataformas digitales, integrando investigación, pruebas de usabilidad y trabajo colaborativo con equipos multidisciplinarios.

Aa



HOM

 nmunoz@uft.cl postgradosufinisterrae postgradosfinisterrae

Avda. Pedro de Valdivia 1224, Providencia.