

Universidad Finis Terrae

Diplomado en diseño y producción experimental textil

6ta versión

Presencial

Inspirado en las personas

CNA Comisión Nacional de Acreditación Chile

Universidad Acreditada

NIVEL AVANZADO

Gestión Institucional | Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio | Investigación

HASTA FEBRERO DE 2029

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ESTUDIOS CREATIVOS



Inspirado en las personas

Directora del programa



Geraldine Moreno

Máster en Estrategia de Contenidos en la Creación de Marcas, Elisava Universidad Pompeu Fabra.
Diseñadora Industrial, Universidad Mayor.

«Te damos la bienvenida al Diplomado en Diseño y Producción Experimental Textil de la Universidad Finis Terrae.

Este diplomado nace con el propósito de rescatar y proyectar el diseño textil análogo y digital, la experimentación y el trabajo artesanal, generando un espacio para crear, explorar y revalorizar las técnicas textiles tradicionales desde una mirada contemporánea. A lo largo del programa, aprenderás a experimentar con procesos como bordado, generación de volumen, tratamiento de superficies, teñido y estampado, incorporando creatividad e innovación para desarrollar propuestas textiles con identidad, expresión y potencial de desarrollo.

El programa articula artesanía, diseño y tecnología, entregándote herramientas prácticas y críticas para transformar materiales, técnicas y conocimientos en proyectos textiles originales, sostenibles y competitivos.

Rescata técnicas. Experimenta con nuevos lenguajes. Crea desde la materia y proyecta tus ideas hacia el futuro.

Sé parte de una nueva generación de creadores textiles que une tradición, diseño e innovación para transformar la manera de crear y producir textiles».



Introducción

El Diplomado en Diseño y Producción Experimental Textil de la Universidad Finis Terrae propone una formación orientada a rescatar y proyectar las técnicas artesanales en un contexto contemporáneo, integrando creatividad, innovación y sostenibilidad. Frente a la masificación del fast fashion y la pérdida de la industria textil nacional, el programa ofrece un espacio para experimentar con procesos manuales —como el bordado, teñido y estampado— vinculándolos con estándares de calidad comercial y nuevas plataformas de difusión.

El programa fomenta el desarrollo de propuestas diferenciadas que revalorizan el trabajo artesanal y su potencial de inserción en el mercado, articulando manufactura, tecnología y comercio digital. A través de una formación práctica y crítica, los estudiantes adquieren herramientas para transformar las posibilidades materiales y técnicas disponibles en el entorno nacional en proyectos textiles con identidad propia, sostenibles y competitivos.

Atributos

- Contar con las competencias para formular propuestas innovadoras en materia textil que se inserten en el contexto actual.

- Conocimiento sobre múltiples materiales y posibilidades técnicas productivasartesanales, tales como técnicas de coloración de superficies textiles, técnicas de modificación de superficies textiles y aplicación proyectual

- Capacidad de generar propuestas de diseño con valor en la autenticidad diferenciación y estándar de calidad comercial.



Objetivo General

Formar profesionales con competencias para integrar las distintas técnicas y procedimientos para la creación de textiles a través de una propuesta de diseño diferenciada y con estándar de calidad comercial.

Objetivos específicos

Aplicar técnicas de modificación de superficies textiles de diversas características como herramientas de diseño.

» Emplear distintas técnicas de estampado para colorear superficies textiles y personalizar propuestas dediseño, considerando variables de calce y estampado en el metraje de la tela.

» Aplicar metodologías de series de productos, matriz rectora, situacionesde uso y códigos vestimentarios, entre otros, en diseños individuales de estándar comercial.

» Desarrollar propuestas de diseño en superficies textiles mediante técnicas manuales y experimentales que aporten autenticidad, diferenciación y calidad comercial.

» Proporcionar herramientas para desarrollar propuestas de diseño textil diferenciadas, dentro del contexto contemporáneo de la práctica del diseño.

» Utilizar técnicas artesanales de coloración de fibras y manipulación de telas, con tecnología de bajo impacto, para desarrollar una línea de telas contemporáneas, personalizadas y de calidad comercial.

Dirigido a

Profesionales y egresados del diseño: especialmente de las áreas de diseño de vestuario, textil, gráfico, industrial y de productos, que busquen especializarse en procesos textiles contemporáneos y en la integración de técnicas artesanales.

Artistas y creadores visuales: interesados en explorar el textil como medio de experimentación plástica y material, integrando bordado, teñido y estampado en sus proyectos.

Arquitectos y diseñadores: que deseen incorporar el textil en proyectos espaciales, de mobiliario o de experimentación material, vinculando tradición y contemporaneidad.

Emprendedores y marcas emergentes: vinculados al vestuario, accesorios u objetos, que busquen diferenciar su propuesta mediante prácticas sostenibles y producción en series limitadas.

Docentes y académicos: de áreas afines al diseño, arte y oficios, que quieran actualizarse en nuevas metodologías, técnicas experimentales y enfoques de producción sustentable.

Metodología

Las metodologías de trabajo estarán centradas en la dinámica de taller, privilegiando el trabajo colaborativo, la discusión y el análisis grupal, con énfasis en acciones significativas que favorezcan la incorporación de los contenidos a través de actividades guiadas, elaboración de diagramas y generación de resúmenes visuales.



Campo laboral

El/la egresado/a de este programa podría potencialmente originar emprendimientos a nivel local o en plataformas web establecidas, además los egresados pueden ampliar su repertorio material y conceptual en trabajos actuales o que pudieran desarrollar. Puede trabajar como creativo en áreas de desarrollo de empresas, y también podrían aportar como participantes de áreas de sustentabilidad en iniciativas textiles, o empresas relacionadas al rubro.



Competencias adquiridas

» Desarrolla propuestas de diseño aplicadas a superficies textiles a través de diversas técnicas manuales y experimentales con valor en la autenticidad, diferenciación y estándar de calidad comercial.

» Desarrolla propuestas de diseño con enfoque en la autenticidad, diferenciación y estándar de calidad comercial.





Requisitos y documentos de postulación

- Certificado de licenciatura o de título profesional equivalente en formato original o copia legalizada.
- Cédula de identidad currículum vitae.
- En el caso de no contar con título universitario o técnico afín, se debe demostrar tener alguna experiencia previa tanto en la práctica personal o informal, como también en cursos formales previos.

Horario

- Martes 18:30 a 21:30 hrs.
- Jueves 18:30 a 21:30 hrs.

5 meses

IMPORTANTE

Los Programas se dictarán con un mínimo de matriculados. La Universidad se reserva el derecho de introducir modificaciones en los Planes de Estudios antes o durante la ejecución de los mismos. Puede haber alteraciones de horarios, fechas y profesores, por fuerza mayor

Plan de estudios

» **Técnicas de modificación de superficies Textiles (4 sct)**
Práctica analítica: trabajar y reflexionar en relación con referencias personales y su influencia en el Diseño Autoral. Elementos de modificación textil: Materiales, herramientas y práctica.

» **Técnicas de coloración de Superficies Textiles (2 sct)**
Práctica analítica: trabajar y reflexionar en relación con referencias personales. Las pastas de coloración textil: tipos, usos, proveedores, materiales asociados. Desarrollo de telas coloreadas con timbres y/o stencil.

» **Aplicación Proyectual (2 sct)**
Conocer los elementos que componen una línea de productos textiles y su organización.

Diseño de línea de telas integrando las dos primeras unidades de manera de lograr telas complejas.

Desarrollo de Intervenciones desde una perspectiva personal, diferenciada y de calidad comercial.

Los elementos deben presentar una fundamentación que se relaciona con el análisis referencial previo.

Los resultados se deberán exponer como muestra física terminada.

Núcleo académico

DIRECTORA ACADÉMICO

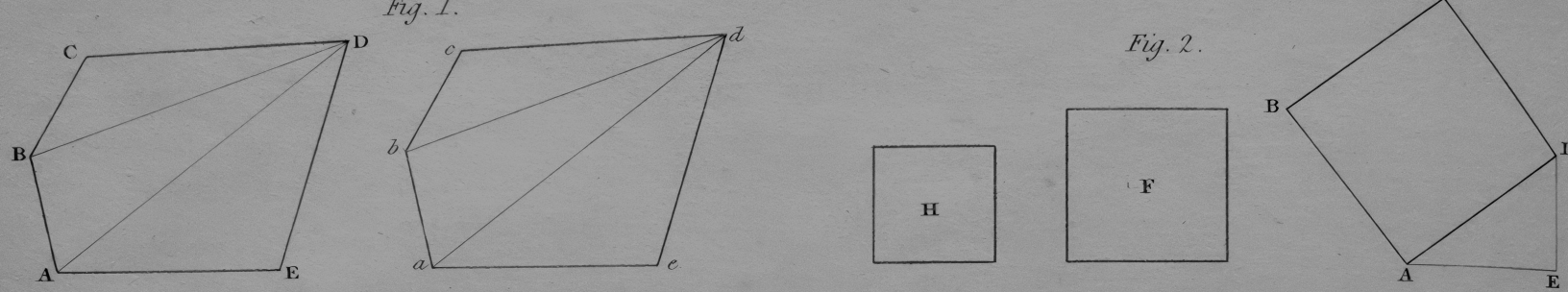
- **Geraldine Moreno**
  Máster en Estrategia de Contenidos en la Creación de Marcas, Elisava Universidad Pompeu Fabra.
  Diseñadora Industrial, Universidad Mayor.

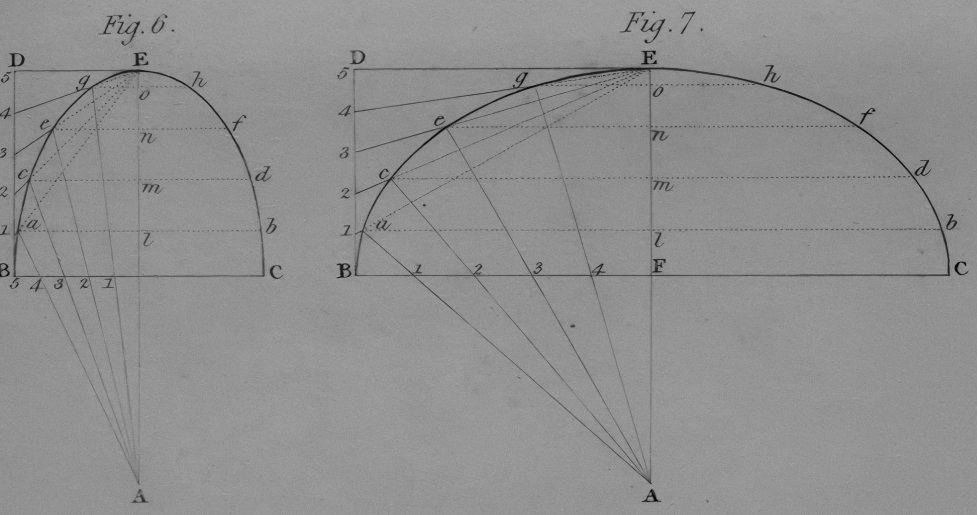
DOCENTES

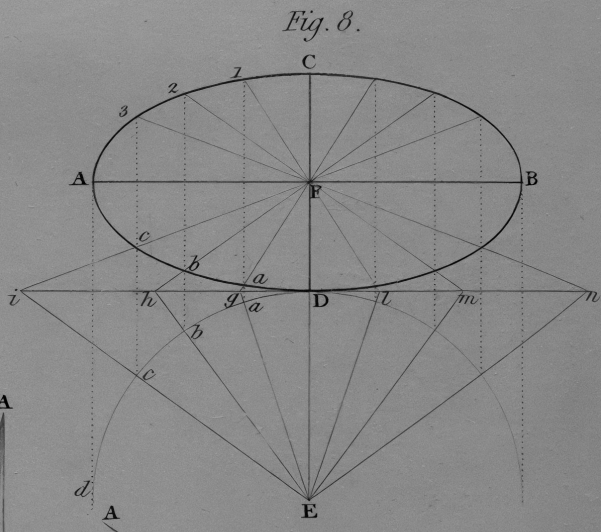
- **Constanza Bielsa**
  Arquitecta, Universidad Andrés Bello. Formación en Arquitectura Sustentable, Pontificia Universidad Católica de Chile y Moda Futura, Universidad del Desarrollo.

- **Bernardita Marambio**
  Diseñadora Industrial, Universidad Diego Portales.

- **María Ignacia Guzmán**
  Diseñadora de Arquitectura de Interiores y Decoración, Instituto Profesional de Ciencias y Artes INCA-CEA.
  Fundadora, artista y docente. Taller IGGULE.









Conoce más en postgrado.finis.cl

admisionpostgrado@uft.cl

postgradosufinisterrae

postgradosfinisterrae



Avda. Pedro de Valdivia 1509, Providencia.